

## Speaker-Profil



### Mag. (FH) Dr. Oliver Wieser

#### Vertriebsexperte – Motivator – Potenzialentfalter

... so beschreiben ihn Auftraggeber und Teilnehmende.

Seine langjährigen Erfahrungen aus der Privatwirtschaft, Wissenschaft und Politik gibt Oliver Wieser als Speaker, in Firmen-Trainings, in Coachings sowie in vielen Vorlesungen an unterschiedlichen Hochschulen in Österreich und Deutschland weiter.

Er verbindet Praxis & Theorie für die Herausforderungen in Marketing & Vertrieb und bringt andere Sichtweisen für neue Zeiten.

#### Eine Auswahl bisheriger Vortragsthemen

##### Sales Excellence

- Impulse für Awareness, Begeisterung und Motivation für Sales Excellence
- Customer First, Sales Driven Company, Customer Driven Company, Big Five im Vertrieb

##### Sales-Fitness

- Bedeutung von körperlicher und mentaler Fitness für den Job
- Vertrieb ist wie Sport. Man muss täglich trainieren, um fit zu bleiben.
- Was im Spitzensport funktioniert, funktioniert auch im Business.
- Ihre positive Tagesverfassung ist die Grundlage für Spitzenleistungen im Vertrieb.

##### Die Wow<sup>3</sup>-Methode - So (!!!) begeistern wir andere

- Selbstmotivation (die „richtige“ Einstellung, Begeisterung und Freude ausstrahlen, Körpersprache erfolgreich einsetzen, mentale Stärke)
- Das Gegenüber kennen und begeistern
- Wow<sup>3</sup>-Tools

##### Vertrieb & Innovation

- Welche Besonderheiten gibt es beim Vertrieb von Innovationen?
- Was können wir im Vertrieb vom Innovationsmanagement lernen?
- Wieviel Innovation verträgt der Vertrieb?

##### Gender Selling – Kunden kaufen anders, Kundinnen auch!

(in Doppelconférence mit FH-Prof.<sup>in</sup> Dr.<sup>in</sup> Eva Koban-Röß)

- Verkaufserfolge durch geschlechtsbezogene Kundenorientierung
- Wie unterscheidet sich das Einkaufsverhalten von Frauen und Männern?
- Welche Unterschiede gibt es im Kaufprozess und welche Handlungsempfehlungen leiten wir ab?

#### Eine Auswahl an Referenzen

Fronius International GmbH, Nuki Home Solutions GmbH, Österreichische Post AG, Team Styria Werkstätten GmbH, Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG, Maresi Austria GmbH, Farina Mühlen GmbH, AUVA, Regionalentwicklung Oststeiermark, Stadtwerke Hartberg, LIMAK Austrian Business School, FH CAMPUS 02, ÖAMTC